

MINISTERIO DE SALUD
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)

Aviso Único de Resultado de Adjudicación en Firme
Resolución de Adjudicación No.05/2019

=====



MINISTERIO
DE SALUD

**AVISO UNICO DE RESULTADO DE
ADJUDICACION EN FIRME**

EL MINISTERIO DE SALUD A TRAVES DE SU UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI), dando cumplimiento al Artículo 57, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y el Capítulo 9, Artículo 9.11 numeral 2 del Tratado de Libre Comercio, comunica el resultado de adjudicación de la siguiente licitación:

LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No.06/2019 denominada **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL”**, cuya fuente de financiamiento es: **FONDO GENERAL**; adjudicado a la empresa: **OBERMET, S.A. DE C.V.**, en Resolución N° 5/2019 por un monto total adjudicado de \$108,838.82.

San Salvador, 26 de Septiembre de 2019.



Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2018 denominada
"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO,
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", fuente de financiamiento:
FONDO GENERAL.



Resolución de Adjudicación No. 5/2019

Fecha: 14 MAY 2019

En el Ministerio de Salud, en San Salvador, a las nueve horas del día arriba indicado.

CONSIDERANDO:

I. Que de conformidad al artículo No. 39 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se promovió el proceso de **LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2019** denominado: **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL"**, fuente de financiamiento: **FONDO GENERAL**; señalándose el día tres de abril del año dos mil diecinueve a las diez horas con cuarenta y cinco minutos, para celebrar la Apertura Pública de las Ofertas; habiéndose recibido la siguiente oferta: 1. OBERMET, S.A. DE C.V., la cual se encuentra en Acta y Anexos que para tal efecto se elaboraron y que forman parte del expediente respectivo.

II. Que analizada y Evaluada la oferta y atendiendo las condiciones legales, financieras y técnico administrativo, contenidas en la Base de Licitación que regularon la competencia, el acta de apertura de ofertas, Cuadro de Análisis de Oferta e informe emitido por la Comisión Evaluadora de Ofertas conformada para tal fin, se recomendó la adjudicación.

III. Que habiendo tenido a la vista el Acta de Recomendación que incluye el Informe Técnico de evaluación y recomendación emitido por la Comisión Evaluadora de Ofertas y estando de acuerdo con el mismo.

POR TANTO:

El Ministerio de Salud, de conformidad al Artículo No. 18 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.

RESUELVE:

1. Adjudicar el proceso de **LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2019** denominada: **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL"**, fuente de financiamiento: **FONDO GENERAL**; por un monto de CIENTO OCHO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO 82/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA **(\$108,838.82)** a la Oferta. No. 1. OBERMET, S.A. DE C.V., por cumplir con todo lo solicitado en la Base de Licitación, el precio ofertado es menor al presupuestado, estando acorde a los precios de mercado; para el periodo comprendido a partir de la distribución del contrato hasta el 31 de diciembre del año 2019.



Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2018 denominada
"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO,
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", fuente de financiamiento:
FONDO GENERAL.



Resolución de Adjudicación No. 5/2019

NOMBRE DE LAS CAMPAÑAS	OBJETIVOS DE LAS CAMPAÑAS	MEDIOS UTILIZADOS				DURACIÓN DE LA CAMPAÑA
		T.V	RADIO	PRENSA	OTROS	
1. Promoción de medidas higiénicas para prevenir enfermedades transmisibles por virus, bacterias y vectores, como las EDAS enfermedades diarreicas; las IRAS, enfermedades respiratorias las ARBOVIROSIS enfermedades transmitidas por el zancudo Aedes aegypti: Dengue, Chikunyunya y Zika. Tales como el lavado de manos, lactancia materna, vacunación de grupos vulnerables (niñez, embarazadas, tercera edad y personas con enfermedades crónicas); destrucción de criaderos y zancudos y medidas de autoprotección, así como aquellos temas que sean necesarias para evitar epidemias y controlar brotes de enfermedades, entre otras. Y la promoción de hábitos saludables para prevenir las enfermedades No Transmisibles (ENT), como la diabetes, hipertensión, cardiopatías, cáncer, enfermedad renal crónicas y obesidad; así como la prevención del cáncer cérvico-uterino y de mama, entre otras enfermedades.	• Informar a la población de las medidas higiénicas para prevenir enfermedades diarreicas y respiratorias. • Educar a la población sobre enfermedades crónicas y hábitos saludables para prevenirlas, tales como diabetes, hipertensión, cáncer, etc. • Concientizar a madres y padres sobre la importancia de la lactancia materna en los primeros años y la vacunación para un desarrollo integral de niñas y niños. • Promocionar la campaña sobre las medidas higiénicas para prevenir y combatir al zancudo transmisor del dengue, chikungunya y zika en la población, alrededor del día "D" y otras campañas preventivas.	TCS, Canal 21 Y Canal 33.	La Chevere, Ranchera, Corazón, Laser español, Arpas, SCAN, Punto 105, Radio nacional, Que Buena.	La Prensa Gráfica.	<u>Medios online:</u> laprensagrafica.com elsalvador.com elblog.com Diariouno.com elsalvadortimes.com elfaro.net <u>Redes sociales:</u> Google display Facebook Vallas: Juan Pablo II Paseo general escalón <u>Traseras de Bus:</u> Rutas San Salvador : <u>30B, 101D, 22, 52, 7, 301, 90, 201, 50.</u> Rutas Santa Ana y San Miguel: <u>301, 90, 201, 50.</u>	4 Meses del año 2019 (Mayo, Agosto, Octubre y Noviembre) según estrategia publicitaria del Minsal.



Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2018 denominada
"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO,
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", fuente de financiamiento:
FONDO GENERAL.



Resolución de Adjudicación No. 5/2019

2. Difusión de los avances de la Reforma de Salud (en sus 10 ejes de trabajo), así como la inversión que se realiza, los retos, desafíos y proyecciones del Ministerio de Salud. La promoción de la imagen institucional y todas aquellas que sean necesarias para dar a conocer los servicios de salud y avances en salud.	Promocionar y difundir los avances de la Reforma de Salud, así como también del trabajo en el Sistema Participativo para la Humanización del trato en la Prestación de Servicios de Salud.	TCS , Genteve canal 29.	La chevere, Racnchera, Laser español, Arpas, Que Buena,	El Diario de hoy	Medios online:	2 Meses del año 2019 (Octubre y Noviembre) según estrategia publicitaria del Minsal.
					laprensagrafica.com elsalvador.com Diariouno.com elfaro.net <u>Traseras de Bus:</u> <u>Rutas San Salvador :</u> <u>30B, 101D, 22, 52, 7,</u> <u>301, 90, 201, 50.</u> <u>Rutas Santa Ana y San Miguel: 301, 90,</u> <u>201, 50.</u>	

NOMBRE DE LAS CAMPAÑAS	PRODUCCIÓN DE CADA MEDIO	INVERSIÓN EN DIFUSIÓN POR CADA MEDIO UTILIZADO		DURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS SEGÚN ANEXO No. 1
1. Promoción de medidas higiénicas para prevenir enfermedades transmisibles por virus, bacterias y vectores, como las EDAS enfermedades diarreicas; las IRAS, enfermedades respiratorias las ARBOVIROSIS enfermedades transmitidas por el zancudo Aedes aegypti: Dengue, Chikunyunya y Zika. Tales como el lavado de manos, lactancia materna, vacunación de grupos vulnerables (niñez, embarazadas, tercera edad y personas con enfermedades crónicas); destrucción de criaderos y zancudos y medidas de autoprotección, así como aquellos	PRODUCCIÓN DE SPOT DE TV Y 6 CUÑAS DE RADIO 30" \$11,800.00	*TV	\$7,175.50	4 Meses del año 2019 (Mayo, Agosto, Octubre y Noviembre) según estrategia publicitaria del Minsal.
		*RADIO	\$19,687.38	
		*PRENSA	\$987.17	
		*OOH	\$12,232.00	
		*PERIÓDICOS DIGITALES	\$10,000.00	
		*REDES SOCIALES	\$4,800.00	



Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2018 denominada
"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO,
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", fuente de financiamiento:
FONDO GENERAL.



Resolución de Adjudicación No. 5/2019

NOMBRE DE LAS CAMPAÑAS	PRODUCCIÓN DE CADA MEDIO	INVERSIÓN EN DIFUSIÓN POR CADA MEDIO UTILIZADO	DURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS SEGÚN ANEXO No. 1
temas que sean necesarias para evitar epidemias y controlar brotes de enfermedades, entre otras. Y la promoción de hábitos saludables para prevenir las enfermedades No Transmisibles (ENT), como la diabetes, hipertensión, cardiopatías, cáncer, enfermedad renal crónicas y obesidad; así como la prevención del cáncer cérvico-uterino y de mama, entre otras enfermedades.	IMPRESIÓN DE AFICHES FULL COLOR TIRO EN \$2,640.00 FOLDCOTE 12 1C MEDIDA: 12 X 18" (6 CAMBIOS) FLYERS IMPRESOS FULL COLOR TIRO EN \$367.02 COUCHE 60, MEDIDA: 8.5 X5.5" (6 CAMBIOS) BANNERS IMPRESOS EN LONA MEDIDA: 0.80 X 2 METROS \$678.60 CON OJETES (6 CAMBIOS) STICKERS IMPRESOS EN PAPEL ADHESIVO F/C \$906.78 MEDIDA: 8 X 4" CON 6 CAMBIOS TOTAL CAMPAÑA \$16,392.40	TOTAL CAMPAÑA \$54,882.05	



Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2018 denominada
"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO,
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", fuente de financiamiento:
FONDO GENERAL.

Resolución de Adjudicación No. 5/2019

NOMBRE DE LAS CAMPAÑAS	PRODUCCIÓN DE CADA MEDIO	INVERSIÓN EN DIFUSIÓN POR CADA MEDIO UTILIZADO	DURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS SEGÚN ANEXO No. 1
2. Difusión de los avances de la Reforma de Salud (en sus 10 ejes de trabajo), así como la inversión que se realiza, los retos, desafíos y proyecciones del Ministerio de Salud. La promoción de la imagen institucional y todas aquellas que sean necesarias para dar a conocer los servicios de salud y avances en salud.	PRODUCCIÓN DE SPOT DE TV Y CUÑA RADIAL 30" \$7,800.00 IMPRESIÓN DE 1,000 AFICHES FULL COLOR TIRO EN \$440.00 FOLDCOTE 12 1C MEDIDA: 12 X 18" \$61.17 FLYERS IMPRESOS 1,000 FULL COLOR TIRO EN \$61.17 COUCHE 60, MEDIDA: 8.5 X 5.5" \$113.10 BANNERS IMPRESOS 10 EN LONA MEDIDA: 0.80 X 2 METROS \$113.10 CON OJETES \$151.13 STICKERS IMPRESOS EN PAPEL ADHESIVO F/C \$151.13 MEDIDA: 8 X 4" \$581.62 1,000 LÁPICES CON IMPRESIÓN A UNA TINTA \$581.62 1,000 BOLÍGRAFOS CON IMPRESIÓN A \$664.71	*TV \$3,190.50 *RADIO \$7,869.32 *PRENSA \$858.08 *OOH \$8,164.00 *PERIÓDICOS DIGITALES \$3,400.00	2 Meses del año 2019 (Octubre y Noviembre) según estrategia publicitaria del Minsal.



Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA No. 06/2018 denominada
"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO,
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", fuente de financiamiento:
FONDO GENERAL.



Resolución de Adjudicación No. 5/2019

NOMBRE DE LAS CAMPAÑAS	PRODUCCIÓN DE CADA MEDIO	INVERSIÓN EN DIFUSIÓN POR CADA MEDIO UTILIZADO	DURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS SEGÚN ANEXO No. 1
	UNA TINTA 1,000 SQUEEZE PLÁSTICOS CON IMPRESIÓN A UNA TINTA \$1,362.65 1,000 DELANTALES EN TELA CON ESTAMPADO A UNA TINTA \$1,827.94 1,000 HUACALES PLÁSTICOS ESTAMPADOS A UNA TINTA \$1,080.15 TOTAL CAMPAÑA \$14,082.47	 TOTAL CAMPAÑA \$23,481.90	
TOTAL	\$30,474.87	\$78,363.95	\$108,838.82

2. Elaborar el respectivo Contrato, una vez esta resolución esté en firme.

NOTIFIQUESE:


DRA. ELVIA VIOLETA MENJIVAR ESCALANTE
MINISTRA DE SALUD



ERRDV

Este documento esta firmado por

 	Firmante	EMAILADDRESS=dtic@salud.gob.sv, CN=Firma digital de la DTIC, OU=DTIC, O=Ministerio de Salud, L=San Salvador, ST=San Salvador, C=SV
	Fecha/Hora	Wed Sep 25 11:37:43 CST 2019
	Emisor del Certificado	CN=*.salud.gob.sv, OU=Comodo PremiumSSL Wildcard, OU=Direccion de Tecnologias de Informacion y Comunicaciones (DTIC), O=Ministerio de Salud, STREET=Calle Arce No.827, L=San Salvador, ST=San Salvador, OID.2.5.4.17=503, C=SV
	Numero de Serie	15851056948735932808
	Metodo	urn:adobe.com:Adobe.PPKLite:adbe.pkcs7.sha1 (Adobe Signature)
Nota	Este archivo está firmado digitalmente Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones Ministerio de Salud El Salvador, C.A.	