MINISTERIO DE SALUD
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Aviso Único de Resultado de Adjudicación en Firme
Resolución de Adjudicación No.09/2020

==========

GOBIERNO DE EL SALVADOR

MINISTERIO DE SALUD

AVISO ÚNICO DE RESULTADO DE ADJUDICACIÓN EN FIRME

EL MINISTERIO DE SALUD A TRAVES DE SU UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI), dando cumplimiento al Artículo 57, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y el Capítulo 9, Artículo 9.11 numeral 2 del Tratado de Libre Comercio, comunica el resultado de adjudicación de la siguiente licitación:

LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA-ADA-UE-CA No. 09/2020 denominado: **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL",** Fuente de Financiamiento: **FONDO GENERAL;** adjudicado a la empresa: **APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., en Resolución No.9/2020 por un monto total adjudicado de $644,833.37.**

San Salvador, 3 de Junio de 2020.

GOBIERNO DE EL SALVADOR

MINISTERIO DE SALUD

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA-ADA-UE-CA No. 09/2020 denominado: "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL", Fuente de Financiamiento: FONDO GENERAL.

ESTE DOCUMENTO FUE DISTRIBUIDO EL DIA: 30 ABR 2020

Resolución de Adjudicación No. 9/2020

Fecha: 29 ABR 2020

En el Ministerio de Salud, en San Salvador, a las nueve horas del día arriba indicado.

CONSIDERANDO:

I. Que de conformidad al artículo No. 39 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se promovió la **LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA-ADA-UE-CA No. 09/2020** denominado: **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL",** Fuente de Financiamiento: **FONDO GENERAL**; señalándose el día catorce de abril del año dos mil veinte a las diez horas con treinta minutos, para celebrar la Apertura Pública de las Ofertas; habiéndose recibido la siguiente oferta: 1. APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., la cual se encuentra en Acta y Anexos que para tal efecto se elaboraron y que forman parte del expediente respectivo.

II. Que analizada y Evaluada la oferta y atendiendo las condiciones legales, financieras y técnico administrativo, contenidas en la Base de Licitación que regularon la competencia, el acta de apertura de ofertas, Cuadro de Análisis de Oferta e informe emitido por la Comisión Evaluadora de Ofertas conformada para tal fin, se recomendó la adjudicación.

III. Que habiendo tenido a la vista el Acta de Recomendación que incluye el Informe Técnico de evaluación y recomendación emitido por la Comisión Evaluadora de Ofertas y estando de acuerdo con el mismo.

POR TANTO:

El Ministerio de Salud, de conformidad al Articulo No. 18 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.

RESUELVE:

1. Adjudicar el proceso de **LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA LA-ADA-UE-CA No. 09/2020** denominado: **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL MINSAL",** Fuente de Financiamiento: **FONDO GENERAL**; a la Oferta. No. 1 APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., por haber cumplido los requisitos establecidos en la Base de Licitación, siendo la única oferta y el precio ofertado es menor al presupuestado; para el periodo comprendido a partir de la distribución del contrato hasta el 31 de diciembre del año 2020, por un monto de hasta SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y TRES 37/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA ($644,833.37).

2. Elaborar el respectivo Contrato, una vez esta resolución esté en firme.

NOTIFIQUESE:

MINISTERIO DE SALUD SAN SALVADOR REPÚBLICA DE EL SALVADOR, C.A.

DR. FRANCISCO JOSÉ ALABI MONTOYA
MINISTRO DE SALUD AD-HONOREM